

Parcours : Stratégie digitale : marketing et communication - Alternance

VET : G4MH23 210

Eval?	Obl.	Code Amélys	Code Apogée	Libellé court	Nat.	Libellé long	ECTS	Poids MODU	Volume hor.	MCC SESSION 1			MCC SESSION 2		
										Modal.	Nature	Durée	Coef.	Modal.	Nature
<b>Année 1</b>															
<b>KRC4IXV2 Année d'alternance - M1 60</b>															
X	O	KM3L4M4C			UE	<b>UE01 Management responsable</b>	15								
X	O	KNG19UT		ANGL01_SDMAYA	EC	Business English	2	CM 10	2 CC	écrit-et-oral	100%				
X	O	KNG1A3K		GEST01_SDMAYA	EC	Management d'équipes et leadership	2	CM 12	2 CC	écrit-et-oral	100%				
X	O	KNG1AAN		GEST02_SDMAYA	EC	Management stratégique	2	CM 10	2 CC	écrit-et-oral	100%				
X	O	KNG1AHT		GEST03_SDMAYA	EC	Management de projet et agilité	2	CM 7	2 CC	écrit-et-oral	100%				
X	O	KNG1AP0		GEST04_SDMAYA	EC	Management de la transition sociétale	2	CM 8	2 CC	écrit-et-oral	100%				
X	O	KNG1AX3		GEST05_SDMAYA	EC	Management interculturel	2	CM 8	2 CC	écrit-et-oral	100%				
X	O	KNG1BAN		DIGI01_SDMAYA	EC	Initiation à la transition digitale des entreprises	2	CM 7	2 CC	écrit-et-oral	100%				
X	O	KNG1IBEZ		INNO01_SDMAYA	EC	Innovation et Design thinking	1	CM 5,25	2 CC	écrit-rapport-stage	100%				
X	O	KM3L5382			UE	<b>UE02 Recherche et conseil marketing</b>	8								
X	O	KNG1BIY		GEST06_SDMAYA	EC	Initiation à la recherche	2	CM 6	2 CC	écrit-et-oral	100%				
X	O	KOGNGXLY		MEMO01_SDMAYA	EC	Workshop mémoire	1	CM 5	2 CC	écrit-et-oral	100%				
X	O	KOGNJIH07		MATA01_SDMAYA	EC	Analyse de données enquêtes et panels	1	CM 5	2 CC	écrit-et-oral	100%				
X	O	KOGNOOMW		METH01_SDMAYA	EC	Méthodologie de l'enquête	2	CM 8	2 CC	écrit-et-oral	100%				
X	O	KOGNPFV		MEMO002_SDMAYA	EC	Projet de mémoire 1/2	2	TD 8	2 CC	écrit-et-oral	100%				
X	O	KM3MLYUS			UE	<b>UE03 Vente et data business</b>	12	0		<b>Voir remarques</b>	<b>Moyenne à 'UE : note seuil à 10/20</b>				
X	O	KNG1ICEK		GEST07_SDMAYA	EC	Vente et approche comportementale du client	4	CM 12,25	2 CC	écrit-et-oral	100%				
X	O	KNG1ICNM		DATA01_SDMAYA	EC	Relation clients et Big Data	2	TD 12,25							
X	O	KOGPB7DE		SREF01_SDMAYA	EC	Stratégie de référencement & Google Adwords	2	CM 8,75	2 CC	écrit-et-oral	100%				
X	O	KNG1ICV2		GEST08_SDMAYA	EC	Distribution	3	TD 8,75							
							2	CM 17,5	2 CC	écrit-et-oral	100%				
							3	CM 10,5	2 CC	écrit-et-oral	100%				
								TD 10,5							

Eval?	Obl.	Code Amélys	Code Apogée	Libellé court	Nat.	Libellé long	ECTS	Poids MODU	Volume hor.	MCC SESSION 1			MCC SESSION 2		
										Modal.	Nature	Durée	Coef.	Remarques	Modal.
X	O	KOGPDN31		DATA02_SDMAYA	EC	Outils de dataviz	1		CM 5,25 TD 5,25	2 CC	écrit-et-oral	100%			
X	O	KN3MM9RS			UE	<b>UE04 Marketing et communication digitale</b>	<b>13</b>	<b>0</b>		<b>Voir remarques</b>		<b>Moyenne à 'UE : note seuil à 10/20</b>			
X	O	KOGPL51Q		GEST09_SDMAYA	EC	Marketing opérationnel digital	3		CM 10,5 TD 10,5	2 CC	écrit-et-oral	100%			
X	O	KOGPNM9T		SOME01_SDMAYA	EC	Stratégie Social Media	3		CM 8,75 TD 8,75	2 CC	écrit-et-oral	100%			
X	O	KNG1D1D		CONS01_SDMAYA	EC	Comportement du consommateur	3		CM 10,5 TD 10,5	2 CC	écrit-et-oral	100%			
X	O	KOGPPOQU		GEST10_SDMAYA	EC	Marketing client et UX Design	3		CM 10,5 TD 10,5	2 CC	écrit-et-oral	100%			
X	O	KOGPSBTW		INFO02_SDMAYA	EC	Outils infographiques	1		CM 5,25 TD 5,25	2 CC	écrit-et-oral	100%			
X	O	KN3MMHK5			UE	<b>UE05 Projet professionnel</b>	<b>12</b>	<b>0</b>		<b>Voir remarques</b>		<b>Moyenne à 'UE : note seuil à 10/20</b>			
X	O	KNG1D7Z		EVAL01_SDMAYA	EC	Evaluation entreprise	8		0	2 CC	pratique	100%			
X	O	KNG1DAU		RAPP01_SDMAYA	EC	Rapport d'étonnement	1		CM 5,25 TD 5,25	2 CC	écrit-et-oral	100%			
X	O	KNG1DIE		PROJ02_SDMAYA	EC	Projet tutoré	1		CM 5,25 TD 5,25	2 CC	écrit-et-oral	100%			
X	O	KNG1DQ4		PROJ03_SDMAYA	EC	Projet MasterClass	2		CM 8,75 TD 8,75	2 CC	écrit-et-oral	100%			
O		KNG1DWB		RALT01_SDMAYA	MODU	Retour d'alternance									
O		KNG1DYY		PROJ04_SDMAYA	MODU	Travail sur projet auto encadré									
X	F	KNYMLXLB		STAG01_GTRANA	MODU	Stage facultatif - alternance (césure uniquement)									

Année :

Le redoublement en M1 n'est pas de droit. Il est soumis à l'avis du jury de fin d'année qui pourra le proposer pour le même parcours après examen des résultats et d'un projet motivé.

Année d'alternance - M1 :

Les UE03, UE04, UE05 sont appelées UE d'expertise. Elles ont une note seuil à 10/20, autrement dit, il faut avoir un minimum de 10/20 à chacune de ses UE pour les valider.

Eval?	Obl.	Code Ametys	Code Apogée	Libellé court	Nat.	Libellé long	ECTS	Poids MODU	Volume hor.	MCC SESSION 1			MCC SESSION 2		
										Modal.	Nature	Durée	Coef.	Remarques	Modal.
<b>Année 2</b>															
<b>KRC4LS4J Année d'alternance - M2 60</b>															
X	O	KM3M2QGA			UE	<b>UE01 Marketing fondamental</b>	11								
X	O	KNG1JB0H	GEST01_SDMAYA	EC		Marketing B2B	2	CM 10,5 TD 10,5	2 CC ecrit-et-oral	100%					
X	O	KNG1JB7E	GEST02_SDMAYA	EC		Gestion de la marque	2	CM 10,5 TD 10,5	2 CC ecrit-et-oral	100%					
X	O	KNG1JBFK	PUBL01_SDMAYA	EC		Création publicitaire et médiaplanning	2	CM 10,5 TD 10,5	2 CC ecrit-et-oral	100%					
X	O	KNG1JBON	GEST03_SDMAYA	EC		Marketing des services	2	CM 10,5 TD 10,5	2 CC ecrit-et-oral	100%					
X	O	KNG1JC11	GEST04_SDMAYA	EC		Distribution et merchandising	2	CM 10,5 TD 10,5	2 CC ecrit-et-oral	100%					
X	O	KNG1JCHC	GEST05_SDMAYA	EC		Outils marketing : video	1	CM 8,75 TD 8,75	2 CC ecrit-et-oral	100%					
X	O	KM3M31D2			UE	<b>UE02 Recherche appliquée au marketing</b>	13								
X	O	KNG1JCR6	PHSC01_SDMAYA	EC		Psycho-socio de la conso. - recherche en études	2	CM 8,75 TD 8,75	2 CC ecrit-et-oral	100%					
X	O	KNG1JCYQ	GEST06_SDMAYA	EC		Etudes quantitatives (approfondissement)	1	CM 5,25 TD 5,25	2 CC ecrit-et-oral	100%					
X	O	KNG1JD5B	GEST07_SDMAYA	EC		Etudes qualitatives (approfondissement)	1	CM 5,25 TD 5,25	2 CC ecrit-et-oral	100%					
X	O	KNG1JDC5	MEMO01_SDMAYA	EC		Mémoire 2/2	9	CM 3,5 TD 3,5	2 CC ecrit-et-oral	100%					
X	O	KM3M3AWN			UE	<b>UE03 Marketing responsable</b>	8	0	<b>Voir remarques</b>	<b>Moyenne à 'UE : note seuil à 10/20</b>					
X	O	KQGQBYAR	DREB01_SDMAYA	EC		Droit e-business	2	CM 5,25 TD 5,25	2 CC ecrit-et-oral	100%					
X	O	KNG1JDOB	GEST08_SDMAYA	EC		Conso. responsable et comportement du consommateur	2	CM 10,5 TD 10,5	2 CC ecrit-et-oral	100%					
X	O	KNG1JDY1	ECON01_SDMAYA	EC		Eco conception et analyse de la valeur	1	CM 5,25 TD 5,25	2 CC ecrit-et-oral	100%					
X	O	KNG1JE4D	COMM01_SDMAYA	EC		Communication responsable	1	CM 3,5 TD 3,5	2 CC ecrit-et-oral	100%					
X	O	KNG1JECJ	ECON02_SDMAYA	EC		Economie circulaire et nouveaux modèles économiques	2	CM 10,5 TD 10,5	2 CC ecrit-et-oral	100%					
X	O	KM3M3L2J			UE	<b>UE04 Vente et data business</b>	14	0	<b>Voir remarques</b>	<b>Moyenne à 'UE : note seuil à 10/20</b>					
X	O	KQGQGW5	DATA01_SDMAYA	EC		Performance digitale et data intelligence	2	CM 8,75 TD 8,75	2 CC ecrit-et-oral	100%					

Eval?	Obl.	Code Amélys	Code Apogée	Libellé court	Nat.	Libellé long	ECTS	Poids MODU	Volume hor.	MCC SESSION 1			MCC SESSION 2		
										Modal.	Nature	Durée	Coef.	Remarques	Modal.
X	O	KNG1JEK7		GEST09_SDMAYA	EC	Acquisition de trafic et gestion de la communauté	3		CM 12,25 TD 12,25	2 CC	écrit-et-oral	100%			
X	O	KNG1JER3		NEG001_SDMAYA	EC	Négociation	2		CM 8,75 TD 8,75	2 CC	écrit-et-oral	100%			
X	O	KNG1JEV6		GEST10_SDMAYA	EC	Développement e-commerce et e-crm	3		CM 10,5 TD 10,5	2 CC	écrit-et-oral	100%			
X	O	KQGQIFC0		OMNI01_SDMAYA	EC	Parcours client omnicanal	2		CM 7 TD 7	2 CC	écrit-et-oral	100%			
X	O	KNG1JF72		TECH01_SDMAYA	EC	Technologies immersives	2		CM 7 TD 7	2 CC	écrit-et-oral	100%			
<b>X</b>	<b>O</b>	<b>KNM3U4</b>			<b>UE</b>	<b>UE05 Projet professionnel</b>	<b>14</b>		<b>0</b>	<b>Voir remarques</b>			<b>Moyenne à l'UE : note seuil à 10/20</b>		
X	O	KNG1JFDZ		MAST01_SDMAYA	EC	Oeuvre de Master	3		0	2 CC	écrit-et-oral	100%			
X	O	KNG1JFGK		EVAL01_SDMAYA	EC	Evaluation entreprise	6		0	2 CC	pratique	100%			
X	O	KNG1JFJD		MNGT01_SDMAYA	EC	Management de la transition sociétale	1		CM 8 TD 8	2 CC	écrit-et-oral	100%			
X	O	KNG1JFQT		INNO01_SDMAYA	EC	Innovation et Design thinking	1		CM 5,25 TD 5,25	2 CC	écrit-et-oral	100%			
X	O	KNG1JFY7		COMP01_SDMAYA	MODU	Portefeuille de compétences			CM 3,5 TD 3,5						
X	O	KNG1JG9H		PROJ01_SDMAYA	EC	Projet tutoré : constituer son réseau	1		CM 3,5 TD 3,5	2 CC	écrit-et-oral	100%			
X	O	KNG1JGGN		GEST11_SDMAYA	EC	Master Class	2		CM 10,5 TD 10,5	2 CC	écrit-et-oral	100%			
O		KNG1JGNL		PROJ02_SDMAYA	MODU	Travail sur projet autoencadré									
X	F	KLGRM6ZS		VALO001_GTRANA	MODU	Valorisation de l'engagement étudiant			TD 0	Voir	remarques		Cf. Dispositif engagement étudiant - CFVU du CAC du 14/11/19		
X	F	KNYMLXLB		STAG01_GTRANA	MODU	Stage facultatif - alternance (césure uniquement)									

Année d'alternance - M2 :

Les UE03, UE04 et UE05 sont appelées UE d'expertise. Elles ont une note seuil à 10/20, autrement dit, il faut avoir un minimum de 10/20 à chacune de ses UE pour les valider.

## Légende

### Titre des colonnes

O : obligatoire, X : à choix, F : facultatif  
 Nature d'élément pédagogique  
 Volume horaire  
 Modalité  
 Poids des différents types d'évaluation (en %)

### Nature d'enseignement

CM  
 TD  
 TP  
 EAD  
 Other  
 PROJET\_TUTORE  
 SEMINAIRE  
 TER  
 TERRAIN  
 Stage

### Modalité de l'évaluation pour la session 1 des MCC

CC (contrôle continu)  
 CI (contrôle intermédiaire)  
 CT (contrôle terminal - pendant la période d'examens)  
 CTA (contrôle terminal anticipé - hors période d'examens)  
 Voir (voir remarques)

### Modalité de l'évaluation pour la session 2 des MCC

CT (contrôle terminal - pendant la période d'examens)  
 RP (report)  
 Voir (voir remarques)

### Nature de l'évaluation pour les MCC

assidue  
 écrit  
 écrit-dossier  
 écrit-et-oral  
 écrit-fiche  
 écrit-maison  
 écrit-memoire  
 écrit-ou-oral  
 écrit-ou-oral-tirage  
 écrit-rapport  
 écrit-rapport-stage  
 écrit-surveillance  
 oral  
 oral-expose  
 oral-soutenance  
 pratique  
 pratique-examen  
 pratique-labo  
 pratique-travail  
 remarques  
 report

Assidue à l'enseignement

écrit

écrit - dossier

écrit et Oral

écrit - fiche de lecture

écrit - devoir maison

écrit - mémoire

écrit ou Oral (NE PLUS UTILISER)

écrit ou oral selon tirage sort

écrit - rapport

écrit - rapport stage

écrit - devoir surveillé

Oral

Oral - exposé

Oral - soutenance

Pratique

Pratique - examen en ligne

Pratique - labo de langue

Pratique - travail autonome en ligne

Remarques

Report