

Parcours : Stratégie digitale : marketing et communication - Alternance

VET : G4MH24 210

Eval?	Obl.	Code Amets	Code Apogée	Libellé court	Nat.	Libellé long	ECTS	Poids MODU	Volume hor.	MCC SESSION 1			MCC SESSION 2		
										Modal.	Nature	Durée	Remarques	Modal.	Nature
Année 3															
KRC4M2BE Année d'alternance - M1 60															
X	O	KM3MFG39		UE01 Fondamentaux	UE	12									
X	O	KNG119UT	ANGL01_SDMAYA	EC	Business English	2	CM 10	2 CC	écrit-et-oral	100%					
X	O	KNG11A3K	GEST01_SDMAYA	EC	Management d'équipes et leadership	2	CM 12	2 CC	écrit-et-oral	100%					
X	O	KNG11AAN	GEST02_SDMAYA	EC	Management stratégique	2	CM 10	2 CC	écrit-et-oral	100%					
X	O	KNG115ZO	INFO01_SDBAYA	EC	Systèmes d'information	2	CM 10	2 CC	écrit-et-oral	100%					
X	O	KQHVA12H	GEST03_SDBAYA	EC	Management de projet et agilité	2	CM 7	2 CC	écrit-et-oral	100%					
X	O	KOGLAVG8	DIGI01_SDBAYA	EC	Initiation à la transition digitale des entreprises	2	CM 7	2 CC	écrit-et-oral	100%					
X	O	KM3MIOJMI		UE02 Recherche et conseil marketing	UE	8									
X	O	KNG11BIY	GEST06_SDMAYA	EC	Initiation à la recherche	2	CM 6	2 CC	écrit-et-oral	100%					
X	O	KNG11BPR	MEMO01_SDBAYA	EC	Workshop mémoire	1	CM 5	2 CC	écrit-et-oral	100%					
X	O	KNG11BXD	MATA01_SDBAYA	EC	Analyse de données enquêtes et panels	1	CM 5	2 CC	écrit-et-oral	100%					
X	O	KNG11C4M	METH01_SDBAYA	EC	Méthodologie de l'enquête	2	CM 8	2 CC	écrit-et-oral	100%					
X	O	KNG11CBV	MEMO02_SDBAYA	EC	Projet de mémoire 1/2	2	CM 0	2 CC	écrit-et-oral	100%					
X	O	KM3L5FQ2		UE03 Outils digitaux et mise en pratique	UE	4									
X	O	KNG1166S	INFO02_SDBAYA	EC	Outils infographiques	1	CM 5,25	2 CC	écrit-et-oral	100%					
X	O	KNG116HH	WORK01_SDBAYA	EC	Workshop CMS	1	CM 3,5	2 CC	écrit-et-oral	100%					
X	O	KNG116OE	DATA01_SDBAYA	EC	Outils de dataviz	1	CM 5,25	2 CC	écrit-et-oral	100%					
X	O	KNG116W9	WORK02_SDBAYA	EC	Workshop vidéo	1	CM 5,25	2 CC	écrit-et-oral	100%					
X	O	KM3L5QXN		UE04 Stratégie webmarketing	UE	11									
X	O	KNG11747	GEST01_SDBAYA	EC	Marketing opérationnel digital	3	CM 10,5	2 CC	écrit-et-oral	100%					
X	O	KNG117BZ	SOME01_SDBAYA	EC	Stratégie Social Media	3	CM 8,75	2 CC	écrit-et-oral	100%					

Eval?	Obl.	Code Amélys	Code Apogée	Libellé court	Nat.	Libellé long	ECTS	Poids MODU	Volume hor.	MCC SESSION 1			MCC SESSION 2		
										Modal.	Nature	Durée	Coef.	Remarques	Modal.
X	O	KNG117V		GEST02_SDBAYA	EC	Marketing client et UX Design	3		CM 10,5 TD 10,5	2 CC écrit-et-oral	100%				
X	O	KNG117PY		SREF01_SDBAYA	EC	Stratégie de référencement & Google Adwords	2		CM 8,75 TD 8,75	2 CC écrit-et-oral	100%				
X	O	KW3L638C			UE	UE05 Communication digitale	13		0	Voir remarques	Moyenne à 'UE' : note seuil à 10/20				
X	O	KNG117XR		COMM01_SDBAYA	EC	Communication	3		CM 10,5 TD 10,5	2 CC écrit-et-oral	100%				
X	O	KNG1184L		STED01_SDBAYA	EC	Stratégie éditoriale	3		CM 7 TD 7	2 CC écrit-et-oral	100%				
X	O	KNG1188Q		PLAN01_SDBAYA	EC	Planning stratégique	3		CM 10,5 TD 10,5	2 CC écrit-et-oral	100%				
X	O	KNG118IE		SEMI01_SDBAYA	EC	Sémiologie	2		CM 7 TD 7	2 CC écrit-et-oral	100%				
X	O	KNG118PU		DCOM01_SDBAYA	EC	Droit de la communication	2		CM 7 TD 7	2 CC écrit-et-oral	100%				
X	O	KW3L60AI			UE	UE06 Professionnalisation	12								
X	O	KNG118XS		EVAL01_SDBAYA	EC	Evaluation entreprise	8		0	2 CC pratique	100%				
X	O	KNG1190X		RAPP01_SDBAYA	EC	Rapport d'étonnement	1		CM 5,25 TD 5,25	2 CC écrit-et-oral	100%				
X	O	KNG1197C		PROJ01_SDBAYA	EC	Projet tutoré	1		CM 5,25 TD 5,25	2 CC écrit-et-oral	100%				
	O	KNG119E6		RALT01_SDBAYA	EC	Retour d'alternance			CM 3,5 TD 3,5						
X	O	KNG119LO		PROJ02_SDBAYA	EC	Projet Masterclass	2		CM 8,75 TD 8,75	2 CC écrit-et-oral	100%				
X	F	KNYMLXLB		STAG01_GTRANA	MODU	Stage facultatif - alternance (césure uniquement)									

Année :

Le redoublement en M1 n'est pas de droit. Il est soumis à l'avis du jury de fin d'année qui pourra le proposer pour le même parcours après examen des résultats et d'un projet motivé.

Année d'alternance - M1 :

Les UE03, UE04 et UE05 sont des UE d'Expertise. Elles ont une note seuil à 10/20, autrement dit, il faut avoir un minimum de 10/20 à chacune de ses UE pour les valider.

Parcours : Stratégie digitale : marketing et communication - Alternance

VET : G5MH24 211

Eval?	Obl.	Code Amstys	Code Apogée	Libellé court	Nat.	Libellé long	ECTS	Poids MODU	Volume hor.	MCC SESSION 1			MCC SESSION 2		
										Modal.	Nature	Durée	Coef.	Remarques	Modal.
Année 4															
KRC4MCNO Année d'alternance - M2 60															
X	O	KM3LABTR			UE	UE01 Stratégie de communication digitale	10	0			Voir remarques	Moyenne à 'UE : note seuil à 10/20			
X	O	KNG1J6VM	GEST01_SDBAYA	EC		Stratégie Social Media & Community management	3	CM 14 TD 14		2 CC 2 CC	ecrit-et-oral	100%			
X	O	KNG1J73O	INFC01_SDBAYA	EC		Story telling	2	CM 10,5 TD 10,5		2 CC	ecrit-et-oral	100%			
X	O	KNG1J7AZ	INFC02_SDBAYA	EC		Brand content	2	CM 10,5 TD 10,5		2 CC	ecrit-et-oral	100%			
X	O	KNG1J7ID	REDA01_SDBAYA	EC		Stratégie de rédaction web	2	CM 8,75 TD 8,75		2 CC	ecrit-et-oral	100%			
X	O	KNG1J7P0	DREB01_SDBAYA	EC		Droit e-business	1	CM 5,25 TD 5,25		2 CC	ecrit-et-oral	100%			
X	O	KM3LAMIMU			UE	UE02 Recherche appliquée au management	11								
X	O	KOG00JF7	GEST06_SDBAYA	EC		Etudes quantitatives (approfondissement)	1	CM 5,25 TD 5,25		2 CC	ecrit-et-oral	100%			
X	O	KNG1JD5B	GEST07_SDMAYA	EC		Etudes qualitatives (approfondissement)	1	CM 5,25 TD 5,25		2 CC	ecrit-et-oral	100%			
X	O	KNG1J7WD	MEMO01_SDBAYA	EC		Mémoire 2/2	9	CM 3,5 TD 3,5		CT	ecrit-memoire	100%			
X	O	KM3LB07W			UE	UE03 Stratégie digitale & transformation de l'entreprise	6	0			Voir remarques	Moyenne à 'UE : note seuil à 10/20			
X	O	KNG1J833	DIGI01_SDBAYA	EC		Stratégie digitale (intro et bilan)	2	CM 7 TD 7		2 CC	ecrit-et-oral	100%			
X	O	KNG1J8BZ	DIGI02_SDBAYA	EC		Transformation digitale et conduite du changement	3	CM 14 TD 14		2 CC	ecrit-et-oral	100%			
X	O	KNG1J8KT	INFC03_SDBAYA	EC		Ethique et numérique, communication responsable	1	CM 7 TD 7		2 CC	ecrit-et-oral	100%			
X	O	KM3LBFUH			UE	UE04 Stratégie E-business, CRM & Data	17	0			Voir remarques	Moyenne à 'UE : note seuil à 10/20			
X	O	KNG1J8SH	OMNI01_SDBAYA	EC		Parcours client omnicanal	2	CM 7 TD 7		2 CC	ecrit-et-oral	100%			
X	O	KNG1J93G	GEST02_SDBAYA	EC		Stratégie e-commerce	4	CM 17,5 TD 17,5		2 CC	ecrit-et-oral	100%			
X	O	KNG1J9B3	GEST03_SDBAYA	EC		CRM et stratégie de la relation client	3	CM 14 TD 14		2 CC	ecrit-et-oral	100%			
X	O	KNG1J9M4	DATA01_SDBAYA	EC		Performance digitale et data intelligence	2	CM 8,75 TD 8,75		2 CC	ecrit-et-oral	100%			
X	O	KNG1J9TT	GEST04_SDBAYA	EC		SEO/SEA	3	CM 14		2 CC	ecrit-et-oral	100%			

Eval?	Obl.	Code Amatsys	Code Apogée	Libellé court	Nat.	Libellé long	ECTS	Poids MODU	Volume hor.	MCC SESSION 1			MCC SESSION 2		
										Modal.	Nature	Durée	Coef.	Remarques	Modal.
X	O	KNG1JA06		GEST05_SDBAYA	EC	Marketing mobile	3		CM 10,5 TD 10,5	2 CC écrit-et-oral		100%			
X	O	KM3LBP5M			UE	UE05 Professionnalisation	16		0	Voir remarques		Moyenne à 'UE : note seuil à 10/20			
X	O	KNG1JA89		MAST01_SDBAYA	EC	Oeuvre de Master	3		0	2 CC écrit-et-oral		100%			
X	O	KNG1JABT		EVAL01_SDBAYA	EC	Evaluation entreprise	6		0	2 CC écrit-et-oral		100%			
X	O	KPMA12LB		REUN01_SDBAYA	EC	Conduite de réunion et intelligence collective	1		CM 5,25 TD 5,25	2 CC écrit-et-oral		100%			
X	O	KPMA5H4Q		PAR001_SDBAYA	EC	Prise de parole en public	1		CM 5,25 TD 5,25	2 CC écrit-et-oral		100%			
X	O	KQGR1FVF		COMP01_SDBAYA	EC	Portefeuille de compétences	1		CM 3,5 TD 3,5	2 CC écrit-et-oral		100%			
X	O	KQGR0HUB		PROJ01_SDBAYA	EC	Projet tutoré : constituer son réseau	1		CM 7	2 CC écrit-et-oral		100%			
X	O	KNG1JAF7		GEST06_SDBAYA	MODU	Master Class / Evénement digital			CM 3,5 TD 3,5						
X	O	KNG1JASI		PROJ01_SDBAYA	EC	Projet : mise en à l'œuvre d'une stratégie digitale	4		CM 17,5 TD 17,5	2 CC écrit-et-oral		100%			
X	F	KLGRM6ZS		VALO001_GTRANA	MODU	Valorisation de l'engagement étudiant			TD 0	Voir remarques			Cf. Dispositif engagement étudiant - CFVU du CAC du 14/11/19		
X	F	KNYMLXLB		STAG01_GTRANA	MODU	Stage facultatif - alternance (césure uniquement)									

Année d'alternance - M2 :

Toutes les UE ont une note seuil à 10/20, autrement dit, il faut avoir un minimum de 10/20 à chacune de ses UE pour les valider. Seule l'UE02 n'est pas concernée par cette note seuil.

Légende

Titre des colonnes

O : obligatoire, X : à choix, F : facultatif

Nature d'élément pédagogique

Volume horaire

Modalité

Poids des différents types d'évaluation (en %)

Nature d'enseignement

CM

TD

TP

EAD

Other

PROJET_TUTORE

SEMINAIRE

TER

TERRAIN

Stage

CT (contrôle terminal - pendant la période d'examens)

RP (report)

Voir (voir remarques)

CTa (contrôle terminal anticipé - hors période d'examens)

Voir (voir remarques)

Modalité de l'évaluation pour la session 1 des MCC

CC (contrôle continu)

CI (contrôle intermédiaire)

CT (contrôle terminal - pendant la période d'examens)

CTa (contrôle terminal anticipé - hors période d'examens)

Voir (voir remarques)

Modalité de l'évaluation pour la session 2 des MCC

CT (contrôle terminal - pendant la période d'examens)

RP (report)

Voir (voir remarques)

CTa (contrôle terminal anticipé - hors période d'examens)

Voir (voir remarques)

Nature de l'évaluation pour les MCC

assidue

ecrit

ecrit-dossier

ecrit-et-oral

ecrit-fiche

ecrit-maison

ecrit-memoire

ecrit-ou-oral

ecrit-ou-oral-tirage

ecrit-rapport

ecrit-rapport-stage

ecrit-surveillance

oral

oral-expose

oral-soutenance

pratique

pratique-examen

pratique-labo

pratique-travail

remarques

report

Assidue à l'enseignement

Ecrit

Ecrit - dossier

Ecrit et Oral

Ecrit - fiche de lecture

Ecrit - devoir maison

Ecrit - mémoire

Ecrit ou Oral (NE PLUS UTILISER)

Ecrit ou oral selon tirage sort

Ecrit - rapport

Ecrit - rapport stage

Ecrit - devoir surveillé

Oral

Oral - exposé

Oral - soutenance

Pratique

Pratique - examen en ligne

Pratique - labo de langue

Pratique - travail autonome en ligne

Remarques

Report