

# Master # Economic and Business Analyst

## MENTION MANAGEMENT

### FORMATION / OBJECTIFS

D'une durée de 2 ans, le parcours EBA forme au métier d'Economic and Business Analyst. Les diplômés acquièrent des compétences en :

- Data Science et techniques quantitatives d'analyse des données (prévision, évaluation, etc...);
- Analyse économique ;
- Études et stratégies de marché.

Cette formation leur permet notamment de conduire des analyses de natures quantitatives et qualitatives dans les champs économiques, financiers ou marketing.

**En partenariat avec Formasup, la 2<sup>e</sup> année du Master EBA (M2) se déroule en alternance.**

### PROFILS

Étudiants issus de formations d'économie, de finance, de gestion, d'économétrie ou de statistique.

- En M1 : titulaires de Licence, soit 180 ECTS .
- En M2 : titulaires de Master 1, soit 60 ECTS d'une 1<sup>re</sup> année de master.

Pré-requis nécessaires en analyse économique et en traitement statistique des données.

### COMPÉTENCES VISÉES

- Explorer et analyser des données brutes.
- Piloter des études d'impact ou de perspectives
- Réaliser des études de marché, d'implantation, de tarification.
- Établir des prévisions de conjoncture.

### CONTENU DE LA FORMATION

- **Études économiques** (études sectorielles, évaluation de politique publique, développement économique, etc.).
- **Data Science et économétrie appliquée** (analyse financière, analyse des données de panel, data mining, logiciel de traitement de données et d'informations géographiques, etc.).
- **Études et stratégies de marché** (développement économique, suivi et prévision des ventes, études d'implantation, veille concurrentielle, etc.).



### ORGANISATION

**Durée** : 2 ans.

**Volume horaire M1** : 467 heures / **M2** : 363 heures.

**Effectif des promotions** : 15 par année.

**Alternance** : 1 jour en formation, 4 jours en entreprise.

### DÉBOUCHÉS / MÉTIERS

- **Métiers préparés** : Economic and Business analyst, Chargé-e d'études de marché, Prévisionniste...
- **Secteurs d'activités** : Cabinets d'études, Instituts d'enquêtes, Départements « études » ou départements « marketing quantitatif » des grandes entreprises, Collectivités territoriales, Secteur financier.

### CONTACTS

• Sarah Le-Duigou  
sarah.le-duigou@univ-smb.fr

• Pôle Alternance  
Tél. : 04 50 09 24 29  
formation-continue-alternance.iae@univ-smb.fr

### LIEU DE LA FORMATION

IAE Savoie Mont Blanc, site d'Annecy.

DUREE MOYENNE DE RECHERCHE DU  
1ER EMPLOI

<1 mois pour la promotion 2015

1 mois pour la promotion 2016\*

\* Enquête Université Savoie Mont Blanc